



Coraltravel



ФРАНЧАЙЗИНГ

МЕРЕЖА ТУРАГЕНТСТВ CORAL TRAVEL





ТУРОПЕРАТОР РОКУ

ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО **НАЙКРАЩИХ!**



Компанія Coral Travel (Україна, Туреччина, Польща, Німеччина, Білорусь, Грузія) входить до великої міжнародної компанії OTI Holding, яка була заснована у 1992 році. У структуру Холдингу входять лідируючі бренди міжнародного туристичного сектора, що працюють в різних сферах: туроператорські послуги, туристичні агентства, готельний бізнес, координаційний Центр управління пунктами призначення (DMC), авіація і охоронна діяльність в секторі туризму.

У 2020 році Холдинг розпочав масштабний проект по створенню власної готельної мережі OTI Hotels & Resorts International. До мережі входять готелі різного рівня, які працюють під новим брендом Seven Seas Resort & Hotels і вже добре відомими брендами Otium Hotels і Xanadu Resort. Всі бренди об'єднані прагненням створити умови для ідеального відпочинку різних категорій туристів.

Coral Travel пропонує найкращі курорти в 28 країнах світу та націлений на зростання продажів пакетних послуг, авіаквитків і готелів онлайн. Здійснюється постійна робота по відкриттю нових напрямків. Туроператор організовує групові та індивідуальні FIT-тури на базі власних чартерних програм і регулярних рейсів, займається розвитком інсентів, конгрес, спортивного та інших видів туризму. У всіх «основних» країнах, куди здійснює продаж турів Coral Travel, а це Туреччина, Іспанія, Греція, ОАЕ, Єгипет і Таїланд, приймаючою стороною, яка надає послуги туристам, є компанія ODEON Tours, що також входить в міжнародний OTI Holding.

Coral Travel має велику агентську мережу. «Мережа Турагентств Coral Travel» - найбільш розвинута роздрібна мережа на туристичному ринку України. Вона представлена в 80 містах України і об'єднує близько 300 офісів. Успішно розвивається роздрібний проект, розрахований на залучення клієнтів з високим рівнем доходів, - «Мережа Турагентств Coral Elite Service».

За роки наполегливої роботи в Україні Coral Travel завоював довіру споживачів і значно сприяв створенню цивілізованого туристичного ринку. Результат злагодженої і планомірної роботи - високе звання «Туроператор року 2016, 2017 і 2018», яке отримала компанія, ставши переможцем серед великої кількості компаній турбізнесу, що претендували на перемогу.

У компанії приділяють величезну увагу системі управління якістю і людськими ресурсами. Бренд Coral Travel позиціонується на українському ринку, як марка надійності та якості, що накладає особливу відповідальність на діяльність компанії і є стимулом для подальшого розвитку і вдосконалення.

Мережа Турагентств Coral Travel –

учасник великого
міжнародного Холдингу OTI:



30

Близько **30** готелів мережи
Oti Hotels & Resorts International
до кінця 2020 року

28

Курорти в **28** країнах світу

5000

Більше **5000** готелів

55

Авіаперевезення здійснюються
з **55** міст, в тому числі з **5** міст
України, **10** міст Польщі, **3** міст
Білорусі та інших міст

170

Співпраця з понад **170**
українськими та міжнародними
авіакомпаніями

5

5 офісів керуючої компанії в Києві та
містах вильотів

ТРИ СКЛАДОВІ УСПІХУ:



Продукт

- Мультибрендова система, що дозволяє партнерам отримувати максимальну кількість послуг від єдиного універсального постачальника
- Конкурентоспроможність і висока якість послуг
- Клієнтоорієнтований підхід до формування турпродукту
- Вигідні контракти за спеціальними тарифами
- Ексклюзивне ціноутворення
- Повний спектр послуг по VIP-обслуговуванню:
 - Ексклюзивна концепція «Elite Service»
 - Перша мережа Elite рівня на туристичному ринку України «Мережа Турагентств Coral Elite Service»
- Туроператор року 2016, 2017 і 2018
- Певна цільова аудиторія і позиція на ринку

Технології

- Система онлайн бронювання (Coral +): доступ до міжнародних систем бронювання авіаквитків, готелів, трансферів за мінімальними цінами з моментальним підтвердженням
- Coral Dynamic Package - система бронювання пакетних турів на регулярних рейсах
- Зручний і швидкий пошук туру по параметрам на сайті coraltravel.ua
- Портал для франчайзингових партнерів club.coraltravel.ua
- Система кураторства та підтримки продажів
- Інформаційно-технологічна підтримка регіональними офісами Coral Travel

Контроль якості

- Впровадження вимог стандарту ISO 9001
- Система моніторингу та контролю Mystery Shopping
- Система підвищення кваліфікації для агентів і співробітників компанії: регулярні тренінги та атестації в рамках проекту Coral School of Leadership
- Система регулярного анкетування агентів і клієнтів
- Власні представники у всіх аеропортах міст вильоту чартерних програм
- Власні офіси в Туреччині, Єгипті, ОАЕ, Іспанії, Греції, Таїланді - основних напрямках масового попиту
- Цілодобова служба підтримки туристів за кордоном
- Контроль якості продукту на всіх етапах виробництва і реалізації турпродукту
- Постійний моніторинг і вдосконалення всіх аспектів співпраці з партнерами



Coral Travel - найбільший міжнародний оператор, який займає провідні позиції на ринку виїзного і внутрішнього туризму, запрошує до співпраці партнерів, зацікавлених в стабільному та успішному розвитку свого бізнесу.

Головна мета «Мережі Турагентств Coral Travel» - вивести агентів на якісно новий рівень, підвищити прибутковість і ефективність бізнесу. Дослідивши туристичний ринок України, Європи, ми розробили бездоганну модель успішного бізнесу з максимально повним франчайзинговим пакетом.

«Мережа Турагентств Coral Travel» в Україні формується за світовими стандартами організації та ведення бізнесу подорожей. Мережа створює унікальний для українського ринку рівень сервісу і стежить за дотриманням найвищих стандартів якості надання послуг.

Учасники Мережі - самостійні, юридично незалежні турагентства, які працюють під єдиним міжнародним

брендом, використовують передові технології й реалізують глобальну маркетингову політику, що включає в себе єдину цінову політику, єдині маркетингові інструменти і стратегію просування на ринку.

Керуюча Компанія «Мережі Турагентств Coral Travel» готова поділитися своїм досвідом і знаннями з професіоналами та новачками турбізнесу, надавши можливість розвинути власний бізнес під міжнародним брендом.

Керуюча Компанія «Мережі Турагентств Coral Travel» надає всебічну підтримку, як в процесі підготовки до відкриття офісу франчайзі, так і протягом всіх наступних років його роботи. Наша компанія пропонує розширений франчайзинговий пакет на ринку туристичних послуг.

Франчайзинговий пакет Мережі Турагентств Coral Travel



Ексклюзивна прибутковість
бізнесу



Супровід агентств



Реклама та просування



Навчання та підвищення
кваліфікації



Ексклюзивна прибутковість бізнесу

- Базова комісія 13%. Максимальна комісія по продукту Coral Travel до 15%
- Ексклюзивні бонусні програми для директорів і менеджерів
- Підключення агентств до роботи з національними корпоративними клієнтами
- Кредити на тури в системі бронювання «Coral +»
- Робота з альтернативними туроператорами на спеціальних умовах
- Ретро-бонус

Єдиний Розрахунковий Центр (ЄРЦ)

- Можливість бронювати альтернативні продукти інших туроператорів
- Підвищена комісія з більш ніж 18 туроператорами
- Спеціальні комісійні умови для учасників Мережі
- Зручна і надійна форма співпраці, яка дозволяє зробити роботу Вашого агентства більш ефективнішою
- Укладання одного договору з Керуючою Компанією Мережі дає можливість працювати в системах бронювання ряду альтернативних туроператорів
- Кураторський супровід фахівців Керуючою Компанією Мережі

Реклама та просування

- Coral Travel - бренд міжнародного рівня і лідируючий туристичний бренд в Україні
- Загальнонаціональна рекламна підтримка
- Дотації на рекламу та просування агентства у сумі до 20 000/30 000 грн. на рік, за результатами продажів
- Дотації на рекламу та просування агентства у ТРЦ в сумі до 20 000 грн. протягом першого року співпраці
- Підключення до B2C call-centre (виключно для учасників Мережі). Більше 48 000 переведених дзвінків за 2019 рік на агентства Мережі
- Розміщення агентства на сайті www.coraltravel.ua у розділі «Офіси продажів» (виключно для учасників Мережі)
- Робота за єдиними стандартами брендбуку
Дизайн-макети реклами (флаєра, постери та інше)
- Забезпечення турагентств первинною поліграфією та сувенірною продукцією
- Спільні програми лояльності з міжнародними компаніями

Супровід агентств

- Корпоративна пошта на домені club.coraltravel.ua
- Опція «офіс під ключ»
- Внутрішній портал для агентств мережі: інформація від Керуючої Компанії, інструкції, технології, інформація по туроператорах і умовах співпраці та інше
- Coral shop: автоматизоване замовлення меблів, корпоративної форми й брендваної продукції
- Персональні куратори у відділі продажів Coral Travel та у Керуючої Компанії Мережі
- Допомога у підборі персоналу

Навчання та підвищення кваліфікації

- 1 безкоштовний рекламний тур до Туреччини чи Єгипту (в залежності від періоду відкриття офісу) протягом першого року для одного співробітника кожного офісу Мережі.
- Адаптаційні тренінги при вступі до Мережі (Welcome Training)
- Щорічний Forum для «Мережі Турагентств Coral Travel»
- Бізнес-тренінги у рамках ексклюзивної концепції Coral Business School
- Конференції, круглі столи, зустрічі з керівництвом компанії, виїзні заходи для турагентств
- Атестація співробітників агентств Мережі
- Система моніторингу та контролю Mystery Shopping («Таємний покупець»)





Вимоги до приміщення

Зовнішній дизайн
офісу

Внутрішній
дизайн офісу

Стандарти Мережі

Технічне
оснащення
офісу

Суворе дотримання
єдиних корпоративних
стандартів компанії

Вимоги до приміщення

- Розглядаються приміщення в торгово-розважальних центрах і бізнес центрах, а також точки продажів на першому поверсі (street retail)
- Відстань між існуючими офісами «Мережі Турагентств Coral Travel» 500 м (тільки для street retail)
- Площа приміщення не менше 15 м2 для офісів street retail
- Площа приміщення не менше 8 м2 для офісів у ТРЦ - smart office
- Можливість розміщення зовнішньої реклами

Зовнішній стандарт офісу

- Наявність горизонтальної або вертикальної вивіски і / або двосторонньої панелі кронштейн
- Можливість додатково розмістити банерні носії реклами і/ або переносні штендери
- Розміщення стрілок, телефонів допускається тільки на додаткових рекламних конструкціях при наявності однієї стандартної вивіски над вхідною групою
- Всі елементи екстер'єру розробляються за індивідуальним проектом і надаються Партнеру

Внутрішній дизайн офісу

- На підставі плану приміщення розробляється індивідуальний дизайн-проект офісу, з розстановкою меблів в рамках стандартів Мережі
- В інтер'єрі офісу можуть бути використані виключно меблі, аксесуари, рекламна продукція та інші елементи, які надаються Керуючою Компанією
- В офісі обов'язково має бути наявним підсобне приміщення, де розміщується весь одяг, кулер, каталоги та ін.
- Одна стіна повинна бути пофарбована в блакитний колір в рамках стандартів. Решта стін фарбуються в білий колір

Технічне оснащення офісу

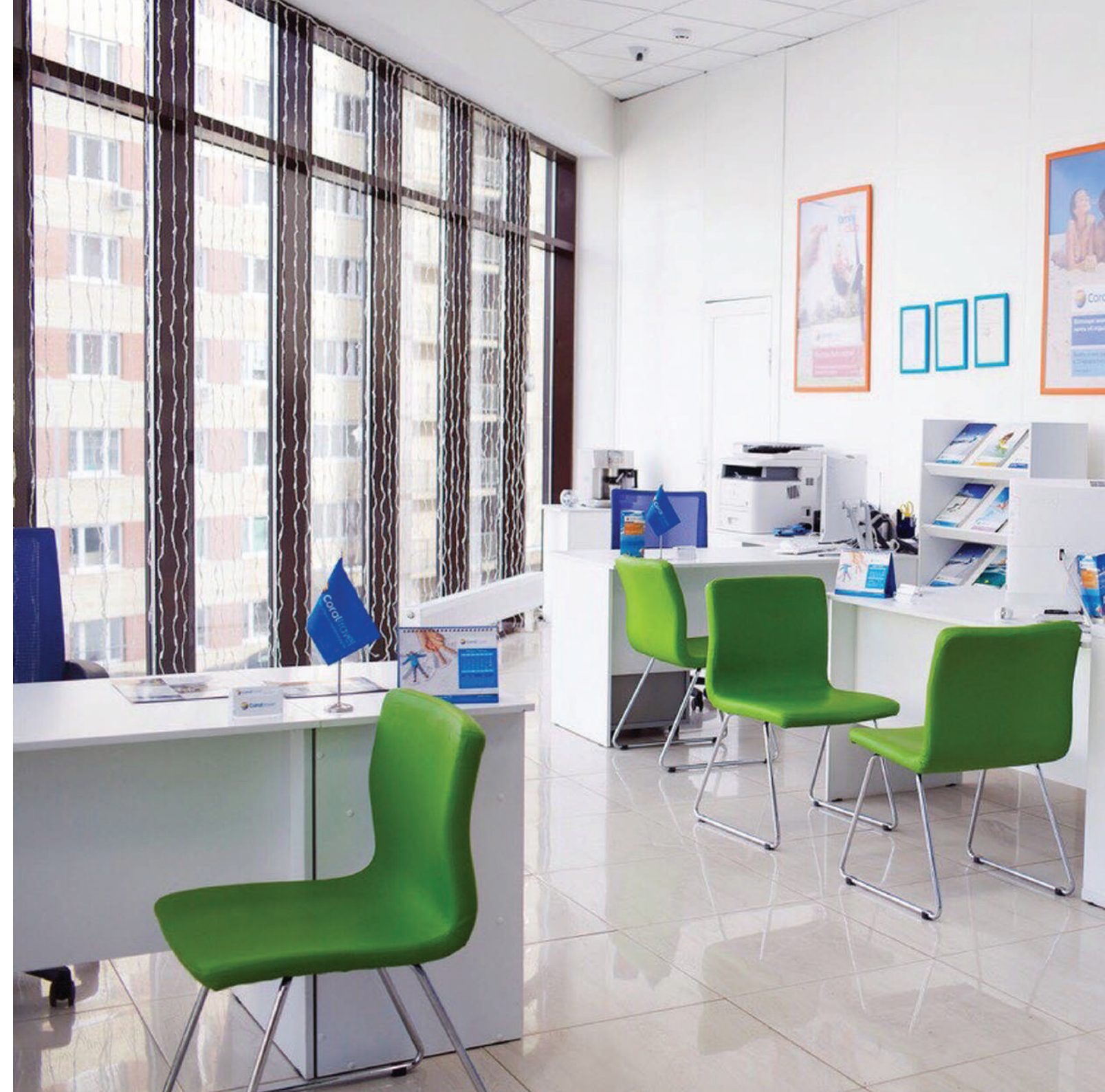
- Робоче місце, оснащене за сучасними технологічними стандартами
- Постійне підключення до інтернету по виділеному каналу
- Наявність статичної ір-адреси
- Наявність сканера, ксерокса та принтера або багатофункціонального пристрою

Корпоративна форма

- Фахівцям офісів продажів Мережі рекомендовано носити корпоративну форму

Суворе дотримання єдиних корпоративних стандартів Компанії

- Єдиний рекламний стандарт
- Єдиний маркетинговий стандарт
- Єдиний діловий стандарт
- Зовнішній стандарт
- Внутрішній стандарт





Умови участі в Мережі Турагентств Coral Travel

- Розташування офісів в місцях з найбільшою прохідністю відповідно до стандартів «Мережі Турагентств Coral Travel»
- Обов'язкова можливість для розміщення зовнішньої реклами (вивіски) відповідно до стандартів
- Дотримання внутрішніх стандартів оформлення офісів
- Присутність на фасаді логотипів, відмінних від логотипу Мережі, неприпустимо
- Дотримання стандартів роботи та високої якості обслуговування клієнтів
- Високі показники з продажу продукту Coral Travel (не менше 80% від загального обсягу продажів турагентства)
- Обов'язкове виконання плану продажів (Silver|Gold|Platinum)
- Бездоганна бізнес репутація
- Досвід роботи у туризмі 1-го співробітника від 2-х років

Відкриття офісів Мережі Турагентств Coral Travel

- Умови участі в Мережі Турагентств Coral Travel
- Вартість франчайзингового пакету Coral Travel
- Додаткові привілеї





Вартість франчайзингового пакету Coral Travel

Регіон	Вступний внесок, грн.		Роялті грн. / міс.	План GOLD, чол. / рік	План PLATINUM, чол. / рік
	Діючі турагентства	Новачки турбізнесу			
Київ	14 000	28 000	2 500	400	750
Львів	8 000	28 000	2 000	300	550
Регіон 1*	8 000	28 000	2 000	250	500
Регіон 2**	8 000	28 000	1 000	200	500

* - Регіон-1: Харків, Запоріжжя, Одеса, Дніпро, Київська обл.

** - Регіон-2: всі інші міста

Додаткові привілеї

- Знижки на роялті
 - при виконанні плану продажів GOLD надається знижка у розмірі вартості 2 місяців роялті
 - при виконанні плану продажів PLATINUM надається знижка розміром вартості 6 місяців роялті
 - для мультіофісів:
 - на 2-ю точку - 10%
 - на 3-ю точку - 15%
- 100% компенсація зовнішньої реклами (виробництво вивісок, банерних конструкцій для оформлення фасаду)
- 50% компенсація меблів на два робочих місця при виконання плану продажів GOLD після закінчення першого року співпраці
- 100% компенсація меблів на два робочих місця при виконання плану продажів PLATINUM після закінчення першого року співпраці
- Індивідуальна рекламна підтримка при відкритті 2-й точки у ТРЦ

СТАНДАРТНА КОМПЛЕКТАЦІЯ ОФІСУ

Позиція	Опис	Позиція	Опис
	Письмовий стіл		Тросова система
	Тумба для оргтехники		
	Стелаж		Дитячий столик
	Стелаж		Дитячий стілець
	Стенд для каталогів		Рамка формату А4 для сертифікатів
	Стіл у зону очікування		Рамка для постера
	Стілець для персоналу		Інтер'єрний логотип на стіну
	Стілець для відвідувачів		Вішалка для одягу
	Крісло для відвідувачів		Підвісний світильник

Нас обирають професіонали!
Найбільша в Україні роздрібна мережа
«Мережа Турагентств Coral Travel»

Контактна інформація:

Керуюча Компанія Мережі
044 495 82 82
club@coraltravel.ua
club.coraltravel.ua



GROUP OF COMPANIES

